

Mediaus srl Benefit

Rapporto di Impatto 2023

Make**ThingsHappen**

INDICE

| | |
|--|----|
| Introduzione..... | 3 |
| Finalità di Beneficio Comune..... | 3 |
| Azioni e KPI..... | 4 |
| Benefici per le persone di Mediaus..... | 4 |
| Supportare l'innovazione del territorio..... | 5 |
| Sostenibilità..... | 7 |
| Misurazione dell'impatto..... | 9 |
| Conclusioni..... | 10 |

Make**ThingsHappen**

2

Introduzione

FAR ACCADERE LE COSE È IL PERCHÉ DI MEDIAUS

Siamo nati 23 anni fa con questa intuizione: **make things happen**

Mediaus è un'agenzia specializzata in inbound marketing, una strategia che punta a creare una comunicazione di valore. Quali le finalità? Aiutare le aziende ad attrarre, coinvolgere e fidelizzare il pubblico di riferimento, o meglio ancora i potenziali clienti.

Nell'aprile del 2023 Mediaus si è trasformata in società Benefit.

Le Società Benefit (SB) rappresentano un'evoluzione del concetto stesso di azienda: integrano nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo per i propri stakeholder, sulla società e sulla biosfera.

È un nuovo concetto di società che l'Italia ha introdotto nel 2016 - prima in Europa e seconda solo agli USA - che riconosce aspetti diversi dal profitto come obiettivi del fare impresa. Aspetti che realmente in Mediaus si sono perseguiti fin dalle origini e che oggi possono emergere anche dal punto di vista formale.

Dallo statuto di Mediaus: *"In qualità di "Società Benefit" la società intende perseguire finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile sostenibile, trasparente nei confronti di persone territorio ambiente e altri portatori di interesse, nello specifico: benefici per le persone di Mediaus, supportare l'innovazione del territorio, sostenibilità"*.

Finalità di Beneficio Comune

1. Benefici per le persone interne all'organizzazione

Azioni volte a garantire un contesto lavorativo incentivante, formativo e coinvolgente.

2. Supportare l'innovazione del territorio

Promuovere azioni di sensibilizzazione e sostenere realtà territoriali, no profit

3. Sostenibilità

Scelte aziendali organizzative e progetti specifici volti a ridurre l'impatto ambientale dell'azienda.

Azioni e KPI

Considerato che il percorso di società benefit è stato intrapreso da aprile, nel corso del 2023 ci si è impegnati principalmente nella definizione delle attività e dei relativi KPI su cui valutarli, pur consolidando e strutturando fin da subito attività già in essere dagli anni precedenti.

A seguire il dettaglio delle attività per area di intervento obiettivo.

Benefici per le persone di Mediaus

La prima finalità della società benefit è rivolta ai Mediauser, a coloro che ogni giorno si impegnano a far accadere le cose all'interno dell'organizzazione.

Lo fanno con passione, con professionalità e con la consapevolezza di contribuire a creare un duplice valore: per il cliente e per la stessa organizzazione.

Nel 2023 sono principalmente tre le azioni che sono state attivate:

1. la realizzazione di un contesto lavorativo che incentivi la costante crescita professionale e la formazione continua delle persone coinvolte nei processi aziendali
2. l'adozione di modalità organizzative orientate all'autorganizzazione, alla partecipazione consapevole ai processi produttivi e organizzativi dell'azienda
3. la ricerca di modalità e di sistemi organizzativi che abilitino un adeguato bilanciamento tra attività lavorative e vita privata

Consuntivo delle azioni per il 2023

| Azione | Attività | KPI | Progresso |
|---|--|-----------------------|--|
| Crescita personale - la realizzazione di un contesto lavorativo che incentivi la costante crescita professionale e la formazione continua delle persone coinvolte nei processi aziendali | Survey individuale per identificare l'ambito e gli argomenti formativi di interesse. Il sondaggio è stato seguito da un colloquio individuale con ogni persona di ciascun reparto, individuando con ciascuno obiettivi e percorso formativo annuale. | tutti i 19 dipendenti | 100% (Obiettivo: 100, Risultato: 100) |

| | | | |
|--|--|------------------------------------|--|
| Crescita personale - la realizzazione di un contesto lavorativo che incentivi la costante crescita professionale e la formazione continua delle persone coinvolte nei processi aziendali | Percorso formativo individuale Il processo è iniziato a metà anno quindi è solo all'inizio del suo percorso. Certamente ampio margine di miglioramento avverrà nel 2024. | il 40% dei dipendenti (8) | 100% (Obiettivo: 100, Risultato: 100) |
| Work-life balance - l'attivazione e il consolidamento di smart working che abiliti un adeguato bilanciamento tra attività lavorative e vita privata | Adozione da parte dei dipendenti di questa modalità organizzativa Nel 2023 tutti i dipendenti hanno aderito alla facoltà di lavorare in modalità smart working il primo e l'ultimo giorno della settimana. | in media 2 gg/w smart + 3gg/w sede | 100% (Obiettivo: 100, Risultato: 100) |

Azioni pianificate per il 2024

Essere responsabili e protagonisti

Per trasformarci in protagonisti del nostro operato, è fondamentale sentirci parte di un percorso condiviso. Per questo motivo, proponiamo l'istituzione di incontri periodici, un momento di scambio e confronto su temi diversi ma sempre guidati da un interesse comune. Vogliamo che ogni partecipante si senta libero di proporre argomenti, arricchendo così il dialogo e la collaborazione all'interno di Mediaus.

In linea con questa visione di crescita e consapevolezza, nel 2024 ci impegneremo a esplorare opportunità di formazione che coinvolgano tutto il team. Queste occasioni non solo miglioreranno le nostre competenze professionali, ma ci aiuteranno anche a rafforzare il legame tra tutti noi, creando un ambiente di lavoro più coeso e dinamico.

Siamo convinti che questa nuova iniziativa potrà apportare un valore aggiunto a Mediaus e ai suoi membri, consentendoci di affrontare le sfide future con una maggiore consapevolezza e unità.

Supportare l'innovazione del territorio

Mediaus è tra i 5% delle agenzie più grandi di Italia con 25 dipendenti. È una realtà nata a Lucca, in Toscana, in un contesto che permette ancora di vivere in un ambiente di provincia, circondati da colline e montagne e a pochi minuti dal mare. È un contesto che da qualche anno sta diventando sempre meno decentrato rispetto alle grandi città, meta di turismo e ricco di eventi d'eccezione. Lucca e le zone limitrofe rappresentano un territorio da valorizzare e sostenere e che ancora garantisce un

MakeThingsHappen

ritmo di vita sano. In 23 anni Mediaus ha garantito ad enti e associazioni no profit del territorio con cui è entrata in contatto supporto e sostegno, per questo è stato naturale inserire nel nuovo statuto benefit della società azioni a beneficio di queste realtà:

1. la promozione di azioni di sensibilizzazione e formazione del contesto sociale e imprenditoriale in cui l'azienda opera rispetto alla trasformazione digitale e alla cultura dell'innovazione
2. sostenere la digitalizzazione e l'innovazione nella modalità di comunicare per enti, associazioni no profit e simili dei settori della cultura, dello sport e del sociale

Consuntivo delle azioni per il 2023

| Azione | Attività | KPI | Progresso |
|--|---|----------------------|---------------------------------------|
| Diamo valore al territorio Vogliamo dare sostegno ai progetti che lo caratterizzano: per questo abbiamo deciso di offrire un servizio di hosting ad alcune realtà che fanno parte del territorio in ambito sportivo e culturale. | Abbiamo selezionato 4 realtà del territorio in ambito sportivo e culturale a cui offrire servizio di hosting e attività manutentive: <ul style="list-style-type: none"> - Basket le Mura - Lucca Sky Walkers - Lucca Jazz Donna - Cineforum Ezechiele | 4 attività no profit | 100%(Obiettivo: 100, Risultato : 100) |

Azioni pianificate per il 2024

Diamo valore al territorio

Ancora nel 2024 continueremo a supportare realtà locali no profit che condividano con noi progetti di interesse sociale e territoriale.

Campagna di sensibilizzazione sul digitale

Mediaus lavora nel digitale sin dai primordi di Internet in Italia, ha fatto del digitale il suo business, ma è anche consapevole di quanto è importante educare all'uso i giovani e giovanissimi.

Internet è accessibile ormai da tutti i dispositivi digitali e come operatore da anni, sente l'obbligo di sensibilizzare e formare i ragazzi sulle potenzialità, sui pericoli e sul corretto uso.

Per questa ragione desideriamo proporre incontri formativi sull'uso corretto di questi mezzi.

Sostenibilità

Introduzione all'Hosting Sostenibile

Il nostro lavoro è interamente digitale, ma non per questo possiamo considerare scontato l'essere green.

Se pensiamo all'ospitalità di un sito, non è scontato pensare che ciò possa comportare un alto consumo energetico e un significativo aumento delle emissioni di CO2, contribuendo al cambiamento climatico. Tuttavia abbiamo fatto una scelta: adottare pratiche di hosting sostenibile, scegliendo provider che operano con un focus sulla riduzione dell'impatto ambientale.

Plastic Free

Anche nelle abitudini di tutti i giorni Mediaus si impegna a limitare il più possibile il proprio impatto nell'ambiente. Come?

- riducendo l'uso della plastica
- azzerando l'uso di capsule per il caffè non riciclabili

Consuntivo delle azioni per il 2023

| Azione | Attività | KPI | Progresso |
|---|--|-------------------------------------|--------------------------------------|
| Hosting sostenibile - Abbiamo scelto come partner di hosting un provider che ha impatto ambientale pari a zero: i suoi server, infatti, sono alimentati unicamente da fonti rinnovabili. | Trasferimento di tutti i servizi digitali che, in base alle loro peculiarità, sono stati trasferiti su provider green. | 53 domini registrati | 100%(Obiettivo: 100, Risultato: 100) |
| Plastic Free - Abolizione di plastica usa e getta in agenzia | Adozione di bottiglie e bicchieri di vetro per tutti. Distributore comune di acqua. | 0 bottiglie di plastica per persona | 95%(Obiettivo: 95, Risultato: 95) |
| Plastic Free - Abolizione di plastica usa e getta in agenzia | Sostituzione totale di cialde in carta filtro del caffè | 0 capsule non riciclabili | 100%(Obiettivo: 100, Risultato: 100) |

Make**ThingsHappen**

Azioni pianificate per il 2024

Ridurre l'impatto energetico dell'agenzia

Nel contesto attuale, caratterizzato da sfide ambientali sempre più urgenti e dalla necessità di adottare pratiche sostenibili, proponiamo per il prossimo anno un progetto mirato alla valutazione e all'implementazione di pannelli fotovoltaici presso la nostra sede. Questa iniziativa si inserisce in un'ottica di riduzione dell'impatto energetico dell'agenzia e di promozione di un futuro più sostenibile.

Plastic Free

Completare il processo di Plastic Free con un totale azzeramento dell'uso della plastica, questo non è solo un obiettivo, ma un impegno concreto verso un futuro più sostenibile e responsabile.

Promuovere una Dieta Sana ed Equilibrata

Nel nostro impegno costante per migliorare il benessere dei nostri collaboratori e promuovere stili di vita sani, proponiamo di attivare una campagna dedicata all'acquisto di frutta e verdura fresche presso il mercato contadino della nostra zona. Questa iniziativa non solo sostiene una dieta sana ed equilibrata, ma promuove anche i principi della sostenibilità e del consumo responsabile.

Misurazione dell'impatto

Mediaus è divenuta società Benefit da pochi mesi, nonostante ciò la valutazione di sintesi attraverso lo standard internazionale B Impact Assessment ci attribuisce un totale di punti

76.9

| | | |
|---|---------------------------|-------------|
|  | Punteggio area Governance | 17.6 |
|  | Punteggio area Lavoratori | 30.1 |
|  | Punteggio area Comunità | 21.3 |
|  | Punteggio area Ambiente | 5.6 |
|  | Punteggio area Clienti | 2.2 |

Make**ThingsHappen**

Conclusioni

Siamo entusiasti di aver presentato la nostra prima relazione di impatto, che segna un momento significativo nella nostra evoluzione come agenzia di comunicazione digitale. Con il manifesto "Make Things Happen", ci impegniamo non solo a realizzare progetti di comunicazione di successo, ma anche a generare un cambiamento reale e positivo nella nostra comunità e nel nostro ambiente.

La trasformazione in Società Benefit rappresenta per noi un passo decisivo verso un approccio più sostenibile ed etico nel nostro lavoro. Crediamo che ogni campagna, ogni messaggio e ogni progetto possano essere strumenti di impatto e siamo determinati a utilizzare la nostra creatività e competenza per "far accadere le cose" in modo responsabile e consapevole.

Attraverso il BIA (Benefit Impact Assessment), misureremo gli effetti generati dalle nostre attività e ci porremo obiettivi ambiziosi di miglioramento ogni anno. Siamo solo all'inizio di questo viaggio e abbiamo già tracciato molte linee guida, ma c'è ancora molto da esplorare e sviluppare.

Chiediamo a tutti coloro che condividono la nostra visione e la nostra passione di unirsi a noi in questo percorso. Siamo pronti ad ascoltare, collaborare e affrontare insieme le sfide che ci attendono. Con la vostra partecipazione, possiamo fare accadere le cose e costruire un futuro in cui la comunicazione digitale non solo faccia la differenza, ma promuova anche valori di responsabilità sociale e sostenibilità.

Insieme, possiamo trasformare le nostre ambizioni in realtà e creare un impatto positivo duraturo nel panorama digitale: Be Active!

